

**5 settembre 2015**  
**COMUNICATO STAMPA**

## **Gli approfondimenti di Fish Very Good – Il Salone**

*Creata un nuovo asse Friuli Venezia Giulia – Nord Sardegna*

*I temi della tracciabilità, delle certificazioni di qualità e della promozione del pescaturismo*

Tanti dialetti, un'unica lingua, quella del mare. A Fish Very Good-II Salone, l'evento sul Molo Audace triestino organizzato da GAC FVG che si concluderà domani, domenica 6 settembre, si è creata anche l'opportunità di approfondire numerose tematiche d'interesse per gli operatori del settore e di scambiare buone prassi fra GAC di varie regioni italiane. Si è siglato un accordo di collaborazione fra GAC FVG e GAC Nord Sardegna, si è discusso di certificazione di qualità a livello regionale, si è approfondito il tema della tracciabilità guardando alle azioni messe in campo dalla Sicilia, è stata rilanciata l'attività di pescaturismo che sta prendendo piede anche in Friuli Venezia Giulia.

### **Protocollo GAC FVG – GAC Nord Sardegna**

Condividere le buone prassi della pesca, creare percorsi di formazione e nuovi approcci al mare utilizzando le moderne tecnologie. Questi in sintesi i temi evidenziati dal presidente della Camera di commercio di Sassari-Nord Sardegna, Gavino Sini, a margine del protocollo di collaborazione tra il Gac Nord Sardegna e il Gac Friuli Venezia Giulia, sottoscritto nell'ambito di Fish Very Good - Il Salone.

Una condivisione di progettualità comune e di creazione di opportunità di business per le rispettive imprese che i presidenti camerali Gavino Sini e Antonio Paoletti, al vertice dell'Ente camerale triestino e del Gac Fvg, hanno voluto avviare in occasione di Fish Very Good- Il Salone.

Sini ha anche evidenziato quanto l'internazionalizzazione passiva porti "a un mercato italiano colonizzato dal 65-70% di prodotto estero: serve quindi da un lato un'educazione al consumo, dall'altro la creazione di percorsi di educazione culturale, tecnologica e sociale per gli imprenditori. Va fatta una rilettura del piccolo pescato, nobilitando il prodotto anche attraverso la ricerca di preparazioni che rispondano maggiormente ai gusti e ai sapori dei nostri giorni".

Il Gac Nord Sardegna, ha spiegato il presidente Benedetto Sechi, ricomprende due riserve nazionali, quella della Maddalena e quella dell'Asinara, nonché una regionale di Porto Conte e Capo Caccia, con attività di pesca in regime protetto. "Il Gac Nord Sardegna è impegnato - sono parole di Sechi - ad avviare le imprese a buone pratiche nel settore della pesca, ma anche su altri fronti dell'agroalimentare. Valorizzazione del prodotto e promozione sono delle attività che

puntiamo di realizzare assieme al Gac Fvg, vista la condivisione di progettualità definita con il protocollo sottoscritto proprio nel contesto di una nostra presenza importante a Fish Very Good - Il Salone di cui ne condividiamo forma e obiettivi”.

### **Il marchio AQUA per la certificazione dei molluschi made in FVG**

E se si volesse aver la certezza di consumare un prodotto ittico “a km0”, regionale e di qualità, come fare? Ecco un altro dei temi approfonditi nell'ambito di Fish Very Good – Il Salone. Una delle vie è quella delle certificazioni di qualità e a livello regionale un percorso di questo tipo è già stato intrapreso per iniziativa della Regione FVG, in particolare dell'ERSA, l'Agenzia regionale per lo sviluppo rurale, con il marchio AQUA. Con l'istituzione di questo marchio si è voluto mettere a disposizione degli operatori dell'agroalimentare uno strumento di marketing che potesse essere immediatamente riconosciuto dal consumatore. Recente è l'estensione di tale marchio anche alle cozze e alle vongole veraci del Friuli Venezia Giulia, molluschi allevati e commercializzati vivi o surgelati. La qualità è garantita dalle forti escursioni di marea che caratterizzano i siti di allevamento e dal fatto che la filiera, dalla produzione della materia prima al suo confezionamento, si sviluppa in un areale di 90km di raggio. Ci sono poi garanzie di tracciabilità e di metodologia di lavorazione del prodotto.

### **Tracciabilità, conoscenza del pescato e stagionalità: la ricetta siciliana**

Tracciabilità, conoscenza del pescato e stagionalità sono linee guida che si ritrovano anche nella progettualità di altri GAC italiani che hanno scelto Fish Very Good – Il Salone come vetrina per presentare le proprie iniziative. È il caso del progetto Nemo Propheta in Europa, all'Organizzazione di Produttori della Pesca di Trapani, che mira a trovare soluzioni ai deficit del sistema pesca siciliano, eccessivamente gravato dalle impegnative regole europee in materia di commercializzazione. Unendo tradizione ed innovazione, Nemo Propheta in Europa suggerisce un nuovo modo di concepire la filiera ittica siciliana anche attraverso la promozione di un nuovo modello di consumatore consapevole e responsabile. “Il nostro progetto – spiega Natale Amoroso, responsabile del Organizzazione di Produttori della Pesca di Trapani – prende le mosse dall'esperienza maturata attraverso l'attività del Mercato Ittico di Trapani, nato nel 2010. Un'esperienza che ha portato alla constatazione di una scarsa conoscenza del pescato siciliano e di tutto ciò che vi ruota attorno. Abbiamo così pensato – prosegue Amoroso - di avvalerci di questa misura guardando innanzitutto ai giovani. E lo faremo attraverso degli incontri nelle scuole dell'isola. Ma ci rivolgiamo anche agli operatori del settore e della ristorazione”.



Gruppo di Azione Costiera Friuli Venezia Giulia

### **Con il pescaturismo, Introiti aggiuntivi rispetto alla tradizionale attività di pesca**

Vivere di pesca, anche se il pesce scarseggia. Dedicarsi al pescaturismo è un modo per diversificare la propria attività che sta prendendo piede anche fra gli operatori del Friuli Venezia Giulia. Il GAC FVG sta portando avanti un percorso di promozione e di supporto ai pescatori per svilupparla. "Come GAC FVG ci stiamo impegnando affinché si crei una rete e l'offerta diventi sempre più ampia e strutturata - spiega Giovanni Dean, membro GAC FVG e referente Confcooperative FVG -. Grazie al pescaturismo il pescatore diventa un punto d'unione tra il mondo tradizionale della pesca e quello moderno e acquisisce un nuovo ruolo sociale. Diventa una guida del suo mare". "Siamo orgogliosi di aver riavviato questa attività a Trieste - raccontano i referenti Laudamar -. Questa prima estate ci ha dato risultati eccezionali. Il pescaturismo ci ha portato introiti aggiuntivi ed è stata una bella emozione rispondere alle domande di chi ci chiedeva del nostro lavoro".

#### **Aries - Ufficio Stampa e Comunicazione**

ufficio.stampa@ariestrieste.it

Andrea Bulgarelli (responsabile)

+39 040 6701264 – + 39 335 7824405 – [andrea.bulgarelli@ariestrieste.it](mailto:andrea.bulgarelli@ariestrieste.it)

Susanna de Mottoni +39 040 6701216 – [susanna.demottoni@ariestrieste.it](mailto:susanna.demottoni@ariestrieste.it)



Gruppo di Azione Costiera Friuli Venezia Giulia

## IL GAC

Il Gruppo di Azione Costiera Friuli Venezia Giulia, ovvero GAC FVG di cui Aries è capofila, è stato istituito nel 2012 con lo scopo di implementare sul territorio regionale di riferimento un Piano di Sviluppo Locale a **beneficio del settore della pesca e dell'acquacoltura**.

I **GAC sono uno strumento operativo voluto dall'Unione Europea**. Sono composti da **associazioni che rappresentano i pescatori ed enti**. Il GAC del Friuli Venezia Giulia abbraccia il territorio di **Duino Aurisina e di Marano Lagunare (UD)** ed è formato da soggetti pubblici e privati.

Le sue **attività sono finanziate dal Programma Operativo del FEP - Fondo Europeo per la Pesca 2007-2013 della Regione Friuli Venezia Giulia**.

In particolare, l'Asse IV del FEP è proprio destinato allo "Sviluppo delle zone di pesca" e mira a fornire sostegno a progetti che prevedano la predisposizione di piani di sviluppo locale che permettano una **effettiva crescita del settore e offrano agli operatori la possibilità di diversificare le proprie attività** al fine non solo di integrare il proprio reddito ma anche di promuovere la conoscenza e l'attrattività di territori la cui economia e cultura ruota attorno al mare e alle sue preziose risorse.

## Aries - Ufficio Stampa e Comunicazione

ufficio.stampa@ariestrieste.it

Andrea Bulgarelli (responsabile)

+39 040 6701264 – + 39 335 7824405 – andrea.bulgarelli@ariestrieste.it

Susanna de Mottoni +39 040 6701216 – susanna.demottoni@ariestrieste.it