

# CONTATTI

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Aries - Camera  
di Commercio di Trieste

Tel. +39 040 6701 281 - 240

Fax +39 040 365001

info@fishverygood.it

www.fishverygood.it/salone



**SALONE  
A MIGLIO**

TRIESTE • MOLO AUDACE



**TRIESTE**

**Molo Audace**

da venerdì 4  
a domenica 6  
**SETTEMBRE**

**2015**

# FISH VERY GOOD · SALONE · A MIGLIO Ø



## IL SALONE CHE FA DEL PESCE UN PIATTO RICCO

Pesce locale, nostrano, verace. È questo il tema del **Salone a miglio Ø** di Trieste, in programma dal 4 al 6 settembre 2015. Il Salone è l'evento di punta di Fish Very Good, il progetto ad ampia diffusione creato per sostenere e promuovere la pesca locale e per favorire la conoscenza al pubblico, italiano e straniero, del patrimonio rappresentato dalle tradizioni del mare, dei mestieri, dei prodotti di eccellenza, dell'ambiente marino delle nostre coste.

## OBIETTIVI DEL SALONE

- Promuovere un consumo consapevole del prodotto ittico locale, presentandone le modalità di preparazione.
- Favorire i contatti commerciali tra gli operatori ittici, la ristorazione e la distribuzione commerciale italiana ed estera.
- Affermarsi come appuntamento annuale di riferimento per distributori, importatori, professionisti del settore che cercano il prodotto ittico di eccellenza.

## LA SEDE DEL SALONE

Il Molo Audace di Trieste, di fronte a piazza dell'Unità d'Italia, scenograficamente al centro del lungomare cittadino, il punto più a nord dove il Mediterraneo incontra i mercati della Mitteleuropa.

## QUANDO

A inizio di settembre quando Trieste mostra il suo volto più bello e nel periodo di massimo afflusso turistico.

## I TEMI ESPOSITIVI

- Prodotto ittico a miglio zero: area espositiva dedicata alle produzioni ittiche locali in tutte le sue forme (fresco, conservato, congelato, surgelato).
- Gastronomia ittica: area espositiva dedicata alle imprese del prodotto ittico.
- Servizi: Enti ed Associazioni di categoria, GAC Gruppi di Azione Costiera, Enti territoriali di promozione, editoria.
- Tecnologia per la trasformazione, conservazione, trasporto del prodotto.

## I VISITATORI

- Ristorazione.
- Grossisti, agenti canale HoReCa, dettaglio alimentare e distributori import ed export specializzati.
- Grande distribuzione GDO, gruppi d'acquisto, cash and carry.
- Operatori ittici pescherie, mercati ittici, mercato all'ingrosso.
- Grande pubblico, appassionati e gourmet.

## LE PRINCIPALI ATTIVITÀ PER I PARTECIPANTI

- Vetrina per effettuare la promozione territoriale.
- **B2B incontri d'affari** match-making di imprese (incontri mirati e programmati). Programma di incontri organizzati tra espositori e potenziali clienti professionali italiani e stranieri che si svolgerà presso le sale della Camera di Commercio di Trieste.
- Possibilità di vendita al pubblico.
- Comunicazione e promozione dell'evento in Italia e all'estero.

## EVENTI COLLATERALI

### Fish Very Good a terra

- Scuola di Cucina.
- Seminari e Workshop.
- Visita al Mercato del Pesce di Trieste.
- Il pesce in tavola nei ristoranti del territorio.

### Fish Very Good a mare

- Passerella dei pescherecci.
- Giro del Golfo.
- Visita agli impianti di molluschicoltura.

## FISH VERY GOOD: FRESCO VICINO GENUINO

Fish Very Good - Salone a miglio Ø è l'evento di punta e conclusivo della campagna promozionale "Fish Very Good" destinata a promuovere l'acquisto e il consumo del prodotto ittico locale. Si tratta di un'azione che rientra nel Piano di Sviluppo Locale del GAC FVG, il Gruppo di Azione Costiera Friuli Venezia Giulia. I GAC sono stati creati dall'Unione Europea come strumento operativo per garantire uno sviluppo equilibrato del settore della pesca nel rispetto delle risorse marine e ambientali. Il GAC del Friuli Venezia Giulia è nato nel 2012, abbraccia il territorio di Duino Aurisina (TS) e di Marano Lagunare (UD) ed è formato da soggetti pubblici e privati. Le sue attività sono finanziate dal Programma Operativo del FEP - Fondo Europeo per la Pesca 2007-2013 della Regione Friuli Venezia Giulia - [www.gacfv.it](http://www.gacfv.it).

